

KOCFN 30 06 2018 BDDK



KOÇ FİNANSMAN A.Ş.
01.01.2019-30.06.2019 YILI
FAALİYET RAPORU
06.08.2019



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Koç Finansman Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Koç Finansman Anonim Şirketi 'nin ("Şirket") 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 6 Ağustos 2019 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı 2410, "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Ağustos 2019

İçindekiler

Bölüm 1	Genel bilgiler
Bölüm 2	Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar
Bölüm 3	Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları
Bölüm 4	Şirket faaliyetleri ve faaliyetlere ilişkin önemli gelişmeler
Bölüm 5	Finansal durum
Bölüm 6	Riskler ve Yönetim Kurulunun değerlendirmesi
Bölüm 7	Diğer hususlar
Bölüm 8	Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu
Bölüm 9	Sonuç

Bölüm 1

1.1 Genel bilgiler

Ticaret Ünvanı:	Koç Finansman A.Ş.
Mernis No:	İstanbul/0570002664400015
Vergi Kimlik No:	570 002 66 44
Kuruluş Tarihi:	03/01/1995
İletişim Adresi:	Ünalan Mahallesi, Ayazma Caddesi, Koç Çamlıca İşmerkezi, A Blok, 34700 Üsküdar / İstanbul
Telefon:	0216 556 35 00

Müşterilere satış noktasında finansman alternatifleri sunmak üzere kurulan Koçfinans, başta otomotiv sektörü olmak üzere beyaz eşya, eğitim, motosiklet, ev geliştirme ve konut finansmanı alanlarında kredi faaliyetinde bulunmaktadır. Koçfinans, krediye konu olan ürün veya hizmetin satışını yapan satış noktaları kanalıyla, şubesiz bir yapıda finansal çözümler sunmaktadır.

Tüzel kişiliği 3 Ocak 1995'te tescil edilen Koçfinans, 30 Mart 1995 tarihinde, Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'ndan Türkiye'deki ilk "Finansman Şirketi Faaliyet İzin Belgesi"ni almıştır. Şirketin faaliyet izin belgesi Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından 22 Kasım 2007 tarihinde yenilenmiştir.

BDDK'dan alınan izin doğrultusunda, Ocak 2008'de kredilendirdiği ürünlerle ilgili sigorta aracılığı faaliyetine, Aralık 2008'de ise konut kredisi faaliyetine başlamıştır.

13 Aralık 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu ile Şirket, faaliyetlerini daha geniş bir yelpazede sürdürme olanağına kavuşmuştur.

Şirket sektör faaliyetlerini, 6361 sayılı kanun ile yasal bir çerçeveye kavuşmuş olan, Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği (FKB) çatısı altında sürdürmektedir.

Şirket, Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. olan unvanını Koç Finansman A.Ş. olarak değiştirmiş, değişiklik 22 Mart 2013 tarihli ve 8284 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., Koç Finansman A.Ş.'nin uzun vadeli ulusal kredi notunu "(TR) AA-", görünümünü "stabil" kısa vadeli ulusal kredi notunu ise "(TR) A1+" görünüm "stabil" olarak belirlemiştir.

www.kocfinans.com.tr www.kredidakik.com www.kocfinansmortgage.com

1.1.1 Vizyon, Misyon, Ortak değerler

Vizyon:

- o Müşterilerimize, hayallerine hızlı ve kolay ulaştıran yenilikçi finansal çözümler sunmak

Misyon: Finansman alanındaki tecrübemizi, girişimci ruhumuzla ve teknolojiyle birleştirerek;

- o Müşterilerimize yenilikçi finansal çözümler sunarak yaşam kalitelerini artırmak
- o İş ortaklarımıza her alanda en iyi çözümleri geliştirerek iş hedeflerine ulaşmalarında destek olmak
- o Çalışanlarımızın gelişimlerini destekleyerek, potansiyellerini geliştirebilecekleri iş ortamını yaratmak

Ortak Değerler:

- o Önce Müşteri, Cesaret ve Yaratıcılık, Dürüstlük ve Samimiyet, Sorumluluk, Veri Odaklılık

1.1.2 Kurumsal Yönetim

Koç Finansman A.Ş., payları halka arz edilmemiş olması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerine tabi olmamakla birlikte, Şirket nezdinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komite, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Kurumsal Yönetim Prensipleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir

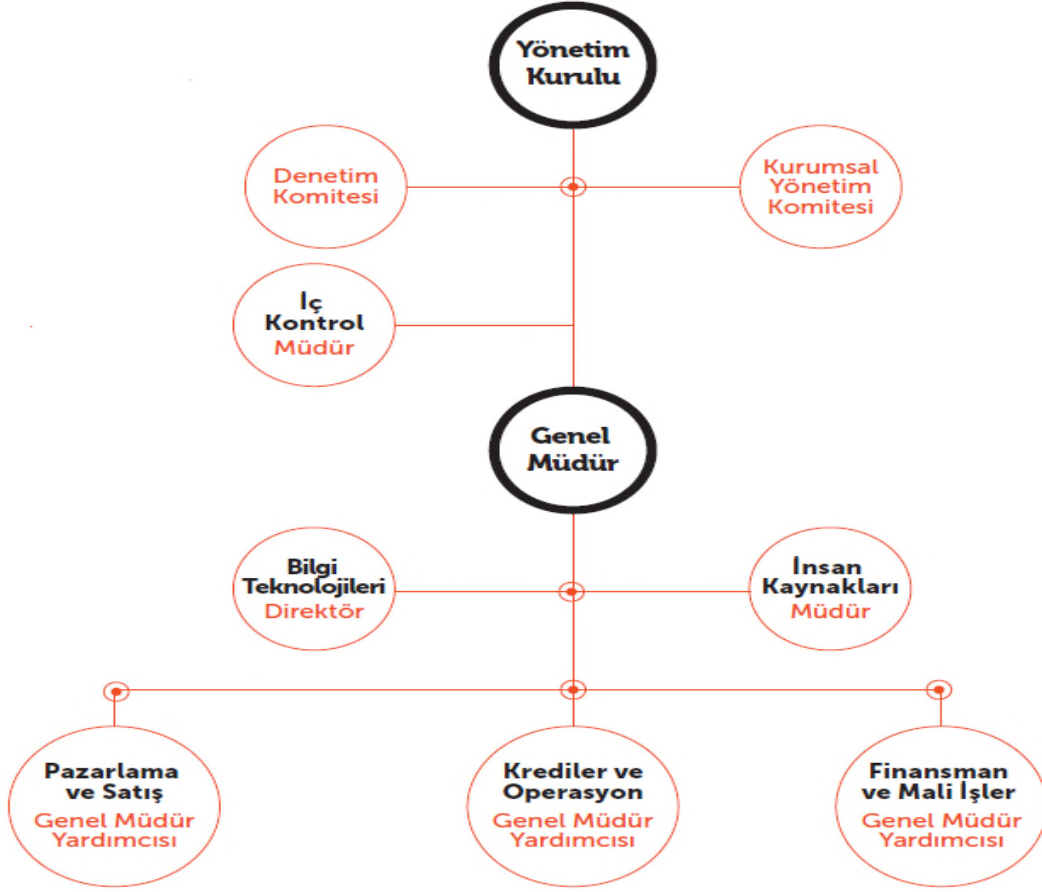
Şirket, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağlamış olup, gerekli politika ve süreçleri uygulamaya almıştır. Şirket tahvil ihraçları nedeniyle SPK ve BIST (Borsa İstanbul) yükümlülüklerine tabi olup, finansal raporlarını ve özel durum açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu)'ta düzenli olarak yayımlamaktadır.

1.1.3 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin kayıtlı sermayesi 150 milyon TL, ödenmiş sermayesi 100 milyon TL olup, 2019'6 itibariyle sermaye ve ortaklık yapısında bir değişiklik olmamıştır.

Pay Sahibinin Ünvanı	Pay Tutarı	Pay Adedi	Pay Oranı %
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	44.500.000	4.450.000.000	44,5
ARÇELİK A.Ş.	47.000.000	4.700.000.000	47,0
TEMEL TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	5.500.000	550.000.000	5,5
ZER MERKEZİ HİZMETLER VE TİCARET A.Ş.	2.999.900	299.990.000	3,0
KOÇ YAPI MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.	100	10.000	0,0
Toplam TL	100.000.000	10.000.000.000	100

1.1.4 Organizasyon Şeması



1.1.5 Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Dönem içinde Şirket Yönetim Kurulunda görev alan Başkan ve Üyelerin ad, soyad ve ünvanları ile görev süreleri aşağıda gösterilmiş olup yönetim kurulu üyeleri son olarak ****.2019 tarihli genel kurul toplantısında seçilmiştir:

Ahmet Fadıl ASHABOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	18/01/2018 - Devam
Nevzat TÜFEKÇİOĞLU	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25/03/1999 - Devam
Ali Tarık UZUN	Yönetim Kurulu Üyesi	26/02/2008 - Devam
İsmail Cenk ÇİMEN	Yönetim Kurulu Üyesi	24/02/2009 – Devam
Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	09/03/2015 – Devam
Yeşim Pınar KİTAPÇI	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür	01/01/2013 – Devam

Yeşim Pinar KİTAPÇI

Görevi: Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

İşe Giriş Tarihi: 01.01.2013

Yeşim Pinar KİTAPÇI, lisans derecesini 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi, İşletme Bölümü'nden almıştır. İş hayatına 1992 yılında Tofaş'ta Uzman olarak başlamıştır. 1995 yılından itibaren Koçfinans'ta sırasıyla Otomotiv Kredileri Şefi, Pazarlama Müdür Yardımcısı, Pazarlama ve Satış Müdürü, Satış ve Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2010 yılında Koç Fiat Kredi Tüketici Finansmanı A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır. Ocak 2013 tarihinden itibaren Koçfinans Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Murat Alp ÜLGENER

Görevi: Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

İşe Giriş Tarihi: 01.09.1995

Murat Alp ÜLGENER Lisans derecesini 1991 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İktisat (İngilizce) Bölümü'nden almıştır. Lisansüstü eğitimini 1994 yılında İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletmecilik alanında tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında Koç Holding'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamıştır. 1994-1995 yılları arasında Şark Hayat Sigorta A.Ş.'nde Finans Uzmanı olarak çalışmıştır. 1995 yılından itibaren, Koçfinans'ta sırası ile Finansman Şefi, Krediler Müdür Yardımcısı, Finansman Müdür Yardımcısı, Finansman Müdürü, Finansman ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. Ocak 2014 tarihinden itibaren Finansman ve Mali İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Mehmet Çağatay ULUSOY

Görevi: Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı

İşe Giriş Tarihi: 19.01.1998

M. Çağatay ULUSOY Lisans derecesini 1992 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden almıştır. Lisansüstü eğitimini 1997 yılında İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Pazarlama Yönetimi alanında tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında başlamış olup, gıda ve tarım sektöründe farklı şirketlerde Satış ve Pazarlama Yöneticisi olarak çalışmıştır. 1998 yılından itibaren Koçfinans'ta sırasıyla Kredi Pazarlama Bölge Uzmanı ve Bölge Yöneticisi, Pazarlama Marka İlişkileri Yönetmeni ve Satış Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Şubat 2017 tarihinden itibaren Pazarlama ve Satış'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Mine ÇIKRIKÇI

Görevi: Krediler ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı

İşe Giriş Tarihi: 25.04.2001

Mine ÇIKRIKÇI, 1991 yılında İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden mezun olmuştur. Lisansüstü eğitimini 1994 yılında İstanbul Üniversitesi Ürün Yönetimi alanında tamamlamıştır. İş hayatına 1995'de Makina Takım Endüstrisi'nde Kalite Güvence Mühendisi olarak başlamıştır. 1997-1999 yılları arasında Koçfinans'da Sistem ve Stratejik Planlama Müdürlüğü'nde sırasıyla uzman ve şef olarak çalışmıştır. 1999 yılında Volkswagen Doğu Finans'a transfer olmuş ve Sistem Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2001 yılında tekrar Koçfinans'a transfer olarak sırası ile Kredi Risk Yönetimi Müdürü, Bilgi Teknolojileri Müdürü, Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2018'den itibaren Krediler ve Operasyon'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

1.1.6 İnsan kaynakları Politikaları



Koçfinans insan kaynakları yönetimi, finans sektöründe insan odağının kritik öneminden yola çıkarak, değişen piyasa koşullarına, şirket strateji ve hedeflerine uygun olarak ana teması “müşteri odaklı yenilikçilik” olan kurum kültürünü geliştirmeyi, bugün ve gelecekte sektörüne liderlik edecek yetenekleri yetiştirmeyi hedeflemektedir. İnsan kaynakları strateji ve politikaları şirketin vizyon, misyon, ortak değerleri ile müşteri odaklı yenilikçilik kültürünü geliştirecek şekilde tasarlanmaktadır.

Koçfinans bünyesinde Hedef ve Yetkinlik Bazlı Performans Yönetimi Sistemi uygulanmakta ve şirket hedefleri ile bireysel hedefler arasında entegrasyon sağlanarak çalışanların katkıları değerlendirilmektedir. Pozisyon bazında hazırlanan görev tanımları ile yetki ve sorumluluklar, kritik performans göstergeleri, mesleki bilgi ve beceriler ve öncelikli yetkinlikler tanımlanmaktadır. Bu paralelde çalışanların gelişim alanları belirlenerek Bireysel Gelişim Planları oluşturulmaktadır.

Koçfinans, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde ve Dünya Ekonomi Forumu işbirliği ile oluşturulan İşte Eşitlik Platformu “**İşte Eşitlik Bildirgesini**” imzalayarak, cinsiyet temelli ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik ilkelere gönüllü olarak uyacağına ve bu ilkelerin ülke genelinde yaygınlaştırılmasına öncülük edeceğine söz vermiştir.

Eğitimler kapsamında sektörel Birlikler ve Akademilerle iş birlikleri yapılmaktadır. 2019’6 dönemi itibarıyla 1856 saat, kişi başı 17 adam/saat eğitim alınmıştır. Kariyer planlama sürecinde, şirket ve topluluk içi açık pozisyonlar yayımlanmakta, tüm çalışanlara başvuru yapmaları konusunda fırsat eşitliği sunulmaktadır.

Her yıl düzenli olarak yapılan Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Araştırması ile çalışma hayatına dair iyileştirme alanları belirlenerek gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

2019’6 dönemi itibarıyla belirsiz süreli iş sözleşmesi ile çalışan personel sayısı 114 kişidir. Şirket personeli Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı ve KoçAilem üyesidir. Muhtelif branşlarda kurulan takımlarla Koç Topluluğu Spor Şenliği’ne katılım sağlanmakta, gönüllü çalışanların liderliğinde sosyal, sportif ve kültürel etkinlikler düzenlenmektedir. Toplam personelin %95’i üniversite mezunu olup, %51’i kadın ve %49’u erkektir.

Bölüm 2

2.1 Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar

Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Şirketimizin Esas Sözleşmesinin 12. maddesine uygun olarak yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere 2019 yılı ilk yarısı içinde yapılan ödemeler ve huzur hakları dahil toplam menfaat 1.5 milyon TL’dir (30 Haziran 2018: 1.2 milyon TL).

Bölüm 3

3.1 Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları

Sahip olunan tam dijital olma stratejisi kapsamında 2019 yılı içinde veri analitiği projelerine ağırlık verilmiştir. Mevcut süreçlerin veriden yeni sonuçlar üreterek iyileştirmeleri hedeflenmiştir. Bu projelere ek olarak kredi verilebilecek olan platform ve mecralarla hızlıca entegre olmak adına Koçfinans API (Application Programming Interface) çalışmalarında sıfır OTO projesi tamamlanmıştır.

Kurumsal hafızayı güçlendirmek ve kağıtsız ofis stratejisi kapsamında hedeflenen mobil proje hayata geçirilmiş ve Koçfinans'ın tüm iç kullanıcılarının açılmıştır.

Bunlara ek olarak TÜBİTAK'ın 1501 sayılı Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri kapsamında bir AR-GE proje başvurusu yapılmıştır. TÜBİTAK tarafından proje başvurusunun değerlendirme süreci devam etmektedir.

İTÜ Çekirdek'in paydaşları arasında yer alan ve Blockchain Türkiye üyesi olan Koçfinans, 2019 yılında da Açık İnovasyon çalışmaları kapsamında girişimcilik ekosistemiyle yakından çalışarak 100'ün üzerinde start-up ve fintech'le görüşme yapmıştır. Yeni Şeyler İnovasyon-Kurum içi Girişimcilik Programı kapsamında otomotiv sektörü dışında müşterilerin finansman ihtiyacını karşılamaya yönelik yeni fikirler üzerinde çalışmaktadır.

Bilgi Teknolojileri

Koçfinans, yıllık bütçe ve uzun vadeli stratejik plan doğrultusunda, Koç Holding BT (Bilgi Teknolojileri) standartlarında donanım, yazılım ve hizmet satın almaları yaparak, yatırımlarını yönetmektedir.

Koçfinans, Koç Holding Bilgi Teknolojileri standartlarına uygun, doğru ve hızlı bilgi yönetimi sağlayan karar destek sistemleri kurarak, sürdürülebilir iş süreçleri ile etkin ve kendini yenileyen sistem altyapısını yeni teknolojilerle uyumlu yenilemek ve sürdürmek için çalışmalar yapmaktadır.

Dijital Dönüşümün gereği olarak, yeni projeleri hızlı ve kaliteli bir şekilde hayata geçirebilmek amacıyla kullanılan çevik yazılım metodolojilerinde; microservis mimarisi, test otomasyonu ve sürekli sürüm tekniklerinde çeşitlilik artırılarak çevik mühendislik kabiliyetlerinde yüksek olgunluk kazanılmıştır. Bu olgunluk seviyesini teknolojileri takip ederek ve kendini kanıtlamış açık kaynak kodlu teknolojileri kullanarak yükseltmektedir.

Koçfinans'ta veri bütünlüğü, kalitesi ve bilgi güvenliği ön planda tutulmakta, kesintisiz çalışan, fark yaratan, esnek, etkin, izlenebilir ve hızlı süreçler kurulmakta ve sürekli iyileştirilmektedir.

Şirket, çalışanlarından ve kredi kanallarından gelen tüm önerileri titizlikle takip etmekte ve önerilerin hayata geçirilmesini sürekli desteklemektedir.

Bölüm 4

4.1 Şirket faaliyetleri ve faaliyetlere ilişkin önemli gelişmeler

4.1.1 Yatırımlar

2019'6 döneminde bilgi işlem donanım, yazılım/lisans vb alımları için toplam 552 bin TL (30 Haziran 2018: 1.764 bin TL) yatırım yapılmıştır.

4.1.2 İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri

Şirket İç Kontrol Birimi, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından onaylanan "İç Kontrol Yönetmeliği" çerçevesinde sürdürmektedir. Birim, Şirket Faaliyetlerinin, iç yönetmeliklere ve prosedürlere, 6361 Sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'na, diğer yasal mevzuata ve uluslararası standartlara uygunluğunun kontrolünü, idari prosedürler ve iş süreçlerinin etkinlik ve yeterliliğinin risk odaklı bakış açısıyla değerlendirmesini yapmaktadır.

Birimce, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Kontrol Programı kapsamında; Şirket Faaliyetlerinin İcrasına Yönelik İşlemlerin Kontrolü, İletişim Kanalları ile Bilgi Sistemlerinin Kontrolü, Finansal Raporlama Sisteminin Kontrolü ve Uyum Kontrolleri gerçekleştirilir.

4.1.3 Doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranları

Şirket, "Koç Kültür Sanat ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş."ne %4.9 oranı ile iştirak etmektedir. 2019'6 itibarıyla maliyet bedeli ile finansal tablolara yansıtılmış olup, tutar 12.502 TL'dir.

4.1.4 Dönem içerisinde yapılan özel denetim ve kamu denetimi: Bulunmamaktadır.

4.1.5 Aleyhe açılan ve mali durumu ve faaliyetleri etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları: Bulunmamaktadır.

4.1.6 Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar: Bulunmamaktadır.

4.1.7 Şirket 2019'6 dönemi hedefleri ile karşılaştırma

Şirket, mevcut işlerinde yaptığı kampanyalar ve yeni işlerindeki başarılı çalışmalar ile 2019'6 dönemi için belirlenen vergi öncesi kar ve net kar hedeflerine ulaşmıştır.

Güçlü sermaye yeterliliği sayesinde, gerçekleştirdiği başarılı tahvil ihraçlarıyla sermaye piyasalarından ve bankalardan sağladığı uygun maliyetli fonlama kaynağı ile faiz marjını hedeflediği seviyede tutmuş, etkin maliyet yönetimiyle tüm karlılık hedeflerini yakalamıştır.

4.1.8 Genel Kurul kararlarının faaliyetler ile karşılaştırması

06 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında 2018 yılı net karının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına karar verilmiştir.

4.1.9 Yıl içerisinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısına ilişkin bilgiler: Yapılmamıştır.

4.1.10 Yıl içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler: Bulunmamaktadır.

4.1.11 Bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalar



Ülkem İçin Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında Koçfinans sponsorluğunda ve çalışanların gönüllü katılımları ile muhtelif projeler yürütülmüştür

Koç Holding liderliğinde yürütülmekte olan “Koç Topluluğu Ülkem İçin” projelerinde aktif olarak görev alınmaktadır. Bu projeler sosyal sorumluluk ve sorumlu vatandaşlık anlayışını yaymayı amaçlayan çatı projelerdir. Koç Topluluğu şirketleri çalışanları ve kredi kanallarının sinerjisi ve birlikteliği sayesinde her iki yılda bir farklı bir konuya odaklanılmaktadır.

Koç Topluluğu Ülkem için projesi 81 ilimize yaygın bir şekilde yürütülmesi ile Türkiye’nin en geniş katılımlı sosyal sorumluluk projelerinden biridir.

Bölüm 5

5.1 Finansal durum



Finansman şirketleri sektörünün toplam yaşayan portföy büyüklüğü bir önceki yıl sonuna göre %20 azalarak 25.9 milyar TL’na ulaşmıştır. Koçfinans’ın finansman şirketleri içerisindeki payı ise Haziran sonu itibarıyla %9.7’dir. (28.06.2019 TCMB verisi)

Koçfinans, 2019 yılı ilk yarısında otomotiv sektörüne yönelik sıfır araç ve ikinci el araç finansmanı yanında filo, bayi stok finansmanı, KrediDakik markası ile beyaz eşya sektöründe kredilendirme faaliyetlerine devam etmiş, ayrıca eğitim hizmetleri, motosiklet, mutfak, mobilya ve farklı sektörlerde de kredi kullandırmıştır. Şirketin, 2019’6 dönemi itibarıyla yeni açılan kredi tutarı 816 milyon TL’ye ulaşmış, kredi portföy bakiyesi ise 2.5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Koçfinans, krediye bağlı ürünler için, müşterilerine, kredi koruma sigortası, hayat sigortası, eşyam sigortası ve kasko gibi sigorta hizmetlerini sunmaya devam etmiştir. 2019 yılında ise bayi finansmanı ve eğitim kredilerinde farklı sigorta ürünleri ile risklerini azaltarak, ürün çeşitliliğini artırmayı hedeflemektedir.

Şirketin kanuni takipteki kredi portföyü, finansal piyasalarda yaşanan dalgalanmanın kredi portföyüne olumsuz etkisiyle neticesinde 175 milyon TL’ye ulaşmış, tahsil edilememesi muhtemel alacaklar için

ayrılan özel kredi karşılıkları sonrası net bakiye ise 76.1 milyon TL olarak hesaplanmaktadır. Kanuni takipteki alacaklar için %56 oranında özel kredi karşılığı ayrılmıştır.

Koçfinans, 2019 yılı ilk yarısında ikinci el pazarındaki faaliyetlerine ağırlık vermeye devam etmiştir. Sadakati artırıp tüm 2. El galerilerde segment bazlı üyelik sistemine geçiş yapan Koçfinans, sektörde bir ilki gerçekleştirmiş ve tüm bayilerini kulüp üyesi yaparak üyelik paketleri kapsamında hizmetlerini farklılaştırmıştır. Aynı zamanda 2.el online kanallardan verdiği kredi hizmetine yeni iş ortakları ekleyerek etki alanını genişletmiştir.

Ek olarak, 2. el araç satışlarından daha fazla pay almak adına, sektörde ilk olacak yeni iş modelleri ve iş ortaklıkları üzerinde çalışmalarını sürdürmektedir.

2019 yılı ilk yarısında da, özellikle 2. El bayi finansmanı ürünleri ve özel kampanyaları ile perakende kredilere de katma değer yaratmış olup, iş ortaklarıyla olan bağlılığını bir adım öteye taşımıştır. Ayrıca Koçfinans, filo satışlarında yapmış olduğu uygulamalar ile iş ortakları ile iş birliğini de artırmaya devam etmiştir.

Kredilendirme süreci



Koçfinans, Türkiye'nin her bölgesinde faaliyet gösteren 2000'i aşkın satış noktasında veya online kanallardan bireysel ve ticari müşterileri kredilendirmektedir.

Kredilendirme süreci, satış yetkilisi tarafından kredi başvurusunun Koçfinans portalı üzerinden iletilmesi veya müşterilerin Koçfinans'ın online kredi sisteminden başvuru yapması ile başlar.

Kredi başvuruları, geliştirilen otomatik değerlendirme sistemleri ve uzman değerlendirme ekipleri tarafından sonuçlandırılmaktadır. Müşteriler satış noktasından çıkmadan, hızlı bir şekilde tüm kredi işlemlerini tamamlamaktadır.

Dijital Pazarlama ve Kurumsal İletişim Faaliyetleri

2019 yılı ilk yarısında Koçfinans, 2018 yılı ile paralel olarak pazarlama ve reklam faaliyetlerini dijitalde konumlandırmaya devam etmiştir. Anlaşılabilir distribütörlerin web sayfalarında ve birçok online platformda başlattığı iş ortaklıklarına ve entegrasyonlara yenilerini ekleyerek online kredi alanında ilerlemesini sürdürmüş ve sosyal medyada da aktifliğini artırmıştır. Marka bilinirliği ve imaj iletişimine ek olarak, online başvuru sayısını artırmak adına farklı reklam modelleri ile ilerleyen Koçfinans, 2019 1. Yarıyılında ortalama %20 oranında kredi başvurusunu dijital kanallardan almıştır.

Dijital pazarlama faaliyetleri sonucunda aldığı başvuru sayısı ise online kredi başvuruları içinde yaklaşık %25 oranındadır.

Müşteriyi odak noktasına yerleştiren Koçfinans, tamamladığı CRM alt yapı çalışmalarıyla 2019 yılında iş ortakları ile düzenlediği sadakat programlarına ağırlık vermiştir. Ayrıca müşteri analitiğinden hareketle müşterileri ile düzenli bir iletişim kurmaya yönelik faaliyetler gösteren Koçfinans, kampanya, veri analizleri ve hedef kitle çalışmalarına 2019 yılının ilk 6 ayında odaklanmıştır.

Müşteri Çözüm Merkezi Faaliyetleri

Şirket, müşteri ve satış kanallarına, çağrı merkezi, IVR, mobil uyumlu dijital şube ve SMS kanallarını kullanarak hizmet vermektedir. Tüm hizmet kanallarında, müşteri odaklı hizmet seviyeleri belirlenmiş olup, ekipler/sistemler bu yaklaşım doğrultusunda hizmet vermektedir.

Koçfinans, müşterilerinin ihtiyaçlarına dijital platformda çözüm yarattığı dijital çözümümüyle mobil ve self servis olarak erken kapatma tutarını öğrenme, rehin kaldırma, bankamatik kartı ile taksit ödeme, geri ödeme planı ve hesap hareketlerini görüntüleme gibi birçok işlemi yapabilmelerine olanak sağlamıştır. Satış sonrası çağrı merkezimiz ile hizmet verdiğimiz müşterilerimizin dijital şube kullanan müşterilerimize oranı 2018 yılında %63 iken, 2019'6 döneminde bu oran %74'e yükselmiştir. Bu artışın en büyük sebebi dijital şubeye eklenen fonksiyonların müşterilerin ihtiyaçlarının doğabileceği anda hatırlatılması ile gerçekleştirilmiştir.

Müşterilerin ve satış kanallarının şikayet, soru, talep ve önerilerini web sitesi, çağrı merkezi ve sosyal medya aracılığıyla iletebilecekleri Müşterinin Sesi platformu bulunmaktadır. Bu platform aracılığıyla gelen tüm bildirimler için müşterilere ve satış kanallarına geri dönüş yapılmakta, kalıcı aksiyonlar alınması için sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. 2019'6 döneminde kaynakların daha etkin kullanımı ile gelen tüm bildirimlerin ortalama çözüm süresi 4.3 saat olarak gerçekleşmiştir.

Finansman kaynakları

Koçfinans TL ve döviz piyasalarından borçlanmak, yurt dışından sendikasyon ve club kredisi sağlamak ve sermaye piyasası enstrümanlarından finansman bonosu ve tahvil ihracı gerçekleştirmek suretiyle faaliyetlerini finanse etmektedir.

Koçfinans'ın, 2019'6 dönemi sonunda fonlama bakiyesi 2.9 milyar TL'dir. Fonlama portföyünün 2.6 milyar TL'si Banka Kredilerinden, 271 milyon TL'si ise ihraç edilen menkul kıymetlerden oluşmaktadır. Banka kredileri TL ve FX kredilerden oluşmaktadır. Şirket, FX kredilerini türev piyasalarda gerçekleştirdiği swap, forward vb enstrümanlarla hedge etmekte ve kur riski taşımamaktadır.

Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre 2019 yılında toplam 70 milyon TL tahvil ihraç etmiştir.

5.2 Finansal sonuçlar ve ileriye dönük beklentiler

2019'6 dönemine ait sınırlı bağımsız denetimden geçmiş, seçilmiş mali tablo kalemleri bir önceki yıl ile karşılaştırmalı olarak aşağıda sunulmaktadır:

Milyon TL

AKTİF	30/06/2019	31/12/2018
Finansal Varlıklar	833	774
Krediler (Net)	2,589	3,224
Diğer Aktifler	29	22
AKTİF Toplamı	3,451	4,020

PASİF	30/06/2019	31/12/2018
Alınan Krediler	2,618	2,956
İhraç Edilen Menkul Kıymetler (Net)	271	514
Karşılıklar	75	76
Özkaynaklar	359	317
Diğer Pasifler	128	157
PASİF Toplamı	3,451	4,020

Milyon TL

GELİR TABLOSU	30/06/2019	30/06/2018
Esas Faaliyet Gelirleri	309.3	356.1
Finansman Giderleri (-)	-300.2	-266.3
Brüt K/Z	9.1	89.8
Esas Faaliyet Giderleri (-)	-27.9	-29.8
Brüt Faaliyet K/Z	-18.8	60.0
Diğer Faaliyet Gelirleri	114.9	45.8
Karşılıklar	-15.3	-7.2
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	-8.6	-38.5
Net Faaliyet K/Z	72.2	60.1
Vergi Karşılığı (±)	-16.5	-13.9
NET DÖNEM KARI/ZARARI	55.7	46.2

Bir Koç Topluluğu şirketi olarak Koçfinans, 2019 yılı stratejisini müşteriye işinin merkezine koyan, yenilikçi, inovatif, değişimi kucaklayan, takım çalışması ve sonuç odaklılık ile sektöründe öncü rolü üstlenen şirket olmak üzere kurgulamıştır. Müşterinin satın alma yolculuğundaki tüm temas noktalarında dijitalleşmeyi, kredilendirdiği alanları çeşitlendirmeyi ve finansman ihtiyacının olduğu her alanda hizmet kalitesi ile adından söz ettirmeyi hedeflemektedir.

5.3 Kâr payı dağıtım politikası

Şirketin Türk Ticaret Kanunu düzenlemelerine uygun olarak hazırladığı finansal tablolarında yer alan net dönem karından varsa bilançodaki geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra ulaşılan tutar üzerinden;

- Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca, toplam genel kanuni yedek akçe tutarı ödenmiş sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar %5 genel kanuni yedek akçe ayrılır,

- Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendine uygun olarak %5 oranında birinci temettü ayrılır.
- Bakiye kısım Genel Kurul'un tespit edeceği şekilde dağıtılır veya olağanüstü yedek akçe olarak ayrılarak geçmiş yıl karlarına ilave edilir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519. Maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendi uyarınca, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın yüzde onu, genel kanuni yedek akçeye eklenir. Kar payının ve/veya bilançodaki dağıtılmamış karların sermaye artırımı suretiyle pay senedi olarak dağıtılması durumunda genel kanuni yedek akçe ayrılmaz.

Bölüm 6

6.1 Riskler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi

Şirket, faaliyetlerinden dolayı borç ve sermaye piyasasındaki döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Şirket, risk yönetimi programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği olası olumsuz etkileri en aza indirmeyi, likidite, faiz haddi ve döviz kuru risklerine karşı açık pozisyonunu dengelemeyi ve net faiz gelirini maksimize etmeyi amaçlamıştır.

Şirket risk yönetimini Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar ile yürütmektedir. Genel risk yönetimi için Şirket Yönetim Kurulu döviz kuru, faiz haddi, kredi riski ve türev enstrümanların kullanımı konusunda yazılı prensip ve politikalar düzenlemektedir.

Kredi riski

Finansal alacakları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket'in kredi riski genel olarak Türkiye'de yoğunlaşmıştır. Şirket, çeşitli kredi değerlendirme, kullandırma ve takip prosedürleri uygulamakta ve söz konusu prosedürler üst yönetim tarafından kontrol edilmektedir. Kredi riski genel olarak çok sayıda bireysel müşteriye dağılmıştır. Tahsil edilememesi muhtemel alacaklar için karşılık ayrılmaktadır.

Kredi riski müşterilerin anapara ve faiz geri ödeme yükümlülüklerini gerçekleştirebilme potansiyellerinin düzenli olarak analiz edilmesi ve gerekli görüldüğünde kredilendirme limitlerinin değiştirilmesi ile yönetilmektedir. Bunun yanında kredi riski, teminat alınmak suretiyle de kontrol edilmektedir.

Güçlü, yüksek kalitede, sürdürülebilir şekilde büyüyen bir kredi portföyüne sahip olmak Şirket'in kredi politikaları arasında bulunmaktadır.

Şirket, kredi riskini ilişkide bulunduğu tarafların kredi değerliliğini sürekli gözden geçirerek yönetmeye çalışmaktadır. Şirket prosedürleri uyarınca tüm müşteriler kredi inceleme aşamalarından geçirilmekte ve gerekli teminatlar alınmaktadır. Ayrıca krediler sürekli izlenerek Şirket'in şüpheli kredi riski minimize edilmektedir.

Şirket, genel ve özel kredi karşılıklarını BDDK'nın Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Muhasebe Uygulamaları ile Finansal Tabloları Hakkında Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ayırmaktadır.

Piyasa riski

Şirket döviz kuru ve faiz haddi risklerini piyasa riskinin en önemli unsurları olarak görmektedir. Döviz kuru ve faiz haddi riskleri portföy ve ürün bazında ayrı ayrı değerlendirilmektedir.

Döviz kuru riski

Şirket, yabancı para cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu kur riski, vadeli döviz işlemleri ve yabancı para mevduatlarının yönetimi ile kontrol edilmektedir. Aynı zamanda Şirket türev finansal enstrümanlar kullanarak açık pozisyonunu ve kur riskini yönetmektedir.

Faiz haddi riski

Şirket, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz hadlerinin değişiminin etkisinden doğan faiz haddi riskine maruz kalmaktadır. Türkiye'de faiz oranlarının hareketli olması sebebiyle faiz haddi riski Şirket'in varlık ve yükümlülük yönetiminin önemli bir parçasıdır. Şirket söz konusu bu riski, faiz haddi duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetmektedir. Varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin dengelenmesine özel önem gösterilmektedir. Söz konusu riskin yönetiminde vade ve gap analizleri kullanılan temel yöntemlerdir.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkânları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme yeteneğinden oluşmaktadır. Profesyonel nakit akımı yönetimini sağlayabilmek için Şirket'in Finans Departmanı düzenli nakit akım tabloları ve tahmini nakit akım projeksiyonları hazırlamaktadır.

Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri, hissedarlara fayda sağlamak için Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmek amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmektir.

Şirket, sermaye yapısını koruyabilmek için hissedarlara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisse ihraç edebilir veya borçlarını azaltmak için varlıklarını satabilir.

Bölüm 7

2019'6 döneminden sonra meydana gelen olaylar: Yoktur.

Bölüm 8

8.1 Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Değerli Ortaklarımız,

2018 yılında Türkiye’de yaşanan ekonomik zorlukların ardından 2019 yılı; yerel seçimler, ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşı, Brexit süreci ve küresel büyüme kaygıları gibi belirsizlikler ile başlamıştır. Tüm bunların etkisiyle ülkemizde ekonomik faaliyetler yılın ilk yarısında geçen yıla göre daha zayıf bir seyir izlemiştir. Öte yandan, dünya ekonomisine ilişkin büyüme endişeleri, başta Fed olmak üzere gelişmiş ülke merkez bankalarının daha gevşek para politikalarını gündemlerine almalarına neden olmuştur. Bu durum, gelişmekte olan ülkelere yönelik risk iştahını artırmış ve ülkemizde de kur düşüşünü desteklemiştir. Buna paralel olarak, dış ticaret açığı ve enflasyon da gerileme göstermiştir. Ancak ekonomik aktivitede yaşanan yavaşlama istihdam piyasasını olumsuz etkilemiş ve yurt içi kredi talebindeki zayıf seyir yılın ikinci çeyreğinde de sürmüştür.

Yılın ikinci yarısında, Ortadoğu’ya ilişkin jeopolitik riskler, Brexit süreci ve ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının seyri küresel piyasalar üzerinde baskı oluşturabilecek konulardır. Uluslararası arenadaki gelişmeler Türkiye’ye yönelik risk algısını etkile potansiyeli taşımaktadır. Ancak, FED ve ECB’nin parasal koşulları gevşeteceğine yönelik beklentiler küresel piyasalar üzerindeki baskıyı azaltarak gelişmekte olan ülkelere olan sermaye akımlarını destekleyebilecek ve maliyet kaynaklı olarak ülkemizdeki enflasyonun düşmesini sağlayabilecek bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Faaliyet ortamımız bu yönde şekillenirken, finansman şirketleri sektörünün toplam yaşayan portföy büyüklüğü bir önceki yıl sonuna göre %20 azalarak 25.9 milyar TL’na ulaşmıştır. Koçfinans’ın finansman şirketleri içerisindeki payı ise Haziran sonu itibarıyla %9.7’dir. (28.06.2019 TCMB versiyi)

Şirket 2019’6 dönemi itibarıyla 816 milyon TL kredi kullandırmıştır. Yılsonu itibarıyla kredi portföy büyüklüğü 2.5 milyar TL olmuştur.

Şirket “Koçfinans hayallerinin yanında” anlayışıyla, 2019 yılında da iş alanlarını ve hizmetlerini geliştirmeyi, bireysel ve ticari müşterilerinin hayatlarının her alanında finansman ihtiyaçlarını karşılamayı, rekabetçi yapısını korumayı ve müşterinin satın alma yolculuğundaki tüm temas noktalarında dijitalleşmeyi amaçlayan yenilikçi projeleriyle pazardaki gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Kredi tercihlerini şirketimizden yana kullanan müşterilerimize, satış kanallarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve çalışmalarını büyük bir özveri ile yürüten çalışanlarımıza ve yöneticilerimize teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

Ahmet Fadıl ASHABOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Bölüm 9

9.1 Sonuç

Faaliyetlerini başarı ile sürdüren Koçfinans, 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla 55.7 milyon TL net kar gerçekleştirmiş, Şirketin aktif büyüklüğü ise 3.451 milyon TL olarak sonuçlanmıştır.

24 Aralık 2013 tarih ve 28861 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Muhasebe Uygulamaları ile Finansal Tabloları Hakkında Yönetmelik, Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerince Uygulanacak Tekdüzen Hesap Planı ve İzahnamesi Hakkında Tebliğ ile Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlanan, 01.01.2019 - 30.06.2019 ara hesap dönemine ait, konsolide olmayan özet mali tablolar, dipnotları ile birlikte, Bağımsız Denetim Şirketi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından sınırlı bağımsız denetime tabi tutulmuştur.

Saygılarımızla,

AHMET FADIL ASHABOĞLU
Başkan

NEVZAT TÜFEKÇİOĞLU
Başkan Vekili

ALİ TARIK UZUN
Üye

İSMAİL CENK ÇİMEN
Üye

FATİH KEMAL EBIÇLIOĞLU
Üye

YEŞİM PINAR KİTAPÇI
Üye